

## Recordati Polska - "Firma Dobrze Widziana"

Firma Recordati Polska znalazła się wśród laureatów ogólnopolskiego konkursu Business Centre Club - FIRMA DOBRZE WIDZIANA.



To już 12 edycja konkursu, którego celem jest promowanie firm, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny oraz szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.

**Uroczystość wręczenia nagród odbyła się w dniu 30.11.2021 w przepięknych i dostojnych wnętrzach Pałacu Lubomirskich w Warszawie, obecnej siedzibie Business Center Club.**



*„Serdecznie gratuluję WSZYSTKIM Pracownikom Recordati Polska, którzy poprzez swoją postawę i zaangażowanie w liczne firmowe projekty przyczyniają się do wzmacniania wizerunku Recordati Polska jako firmy działającej zgodnie z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu. Nasza wspólna potrzeba dzielenia się pomocą z innymi, poszanowanie aspektów etycznych, środowiskowych i społecznych każdego dnia została doceniona w prestiżowym środowisku ludzi skupionych wokół Business Center Club, którego jesteśmy członkiem. Nagroda FIRMA DOBRZE WIDZIANA - to zasługa całego naszego zespołu!”,* powiedziała Dominika Dłużniewska, HR Manager CEE Recordati Polska.

W uroczystości, obok laureatów, uczestniczyli członkowie Kapituły konkursu oraz osoby związane z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu. Marlena Małąg, minister rodziny i polityki społecznej objęła konkurs Firma Dobrze Widziana patronatem honorowym. Gratulacje laureatom składali: prezes BCC Marek Goliszewski, wiceprezes BCC, dyrektor generalny Maciej Owczarek, przewodniczący jury Paweł Łukasiak <https://www.bcc.org.pl/final-konkursu-firma-dobrze-widziana/>

Na potrzeby konkursu zastosowana została definicja społecznej odpowiedzialności biznesu CSR (ang. Corporate Social Responsibility) określająca **taki sposób zarządzania firmą, który dobrowolnie łączy dążenie do osiągnięcia celów ekonomicznych z dbałością o zrównoważony rozwój ekologiczny i społeczny, czyli braniem pod uwagę wszystkich interesariuszy firmy: pracowników, klientów, społeczności lokalnej i wszystkich grup otoczenia przedsiębiorstwa.**



Kapituła Konkursu, w której skład wchodziły osoby o uznanym autorytecie, eksperci CSR, osoby działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie, oceniała następujące elementy:

- . opracowana i wdrożona strategia działań w obszarze CSR,
- . skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy na ten temat,
- . polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia,
- . przestrzeganie reguł społecznej odpowiedzialności biznesu w dziedzinie ekologii, rynku i działań charytatywnych.

Nagroda Business Centre Club - **FIRMA DOBRZE WIDZIANA**, to już kolejne wyróżnienie dla naszych działań.

